中国杂志

郑多

自从文章《日本杂志》获得成功以来。刊登在《xx世纪》第一期上，我们一直在寻找一篇有关中文期刊的文章。事实证明，这是一个困难的命题。除了发行量巨大的大量杂志之外，日本提供了一个相对简单和统一的画面。中国杂志的情况正好相反。由于中国历史的频繁中断，加之中国幅员辽阔，对中国杂志的调查，尽管数量不多，发行量不大，但并非易事。上海的郑多先生收集了以下几页所载的资料，这些资料只涉及中文刊物。我们希望我们的读者欣赏它，不是作为一个完整的作品，但作为第一步。有利于对这门学科的系统研究。

中国杂志的历史很短。造成这种情况的主要原因是直到最近几年，全国普遍存在文盲。虽然中国有一个古老的文明，她的大多数人不识字。中国人认为只有那些有才能的人才值得接受教育，结果整个教育系统都适应了这种培养少数人的思想。在中国，旧的社会等级——学者、农民、工匠、商人和士兵——足以显示读书人、识字的人所享有的尊重。

所以文学变成了少数受过教育的人创作的东西。诗人、小说家、甚至剧作家写作品实际上都是为了自娱自乐。他们做梦也没想到几个世纪后人们可以靠写作谋生。

最早的开端

与中国古代杂志最相似的是当代诗人的诗集。通常情况是这样的:十个或更多的学者组成一个社团，每个月在一个固定的地方聚会一两次，吃、喝、写诗。当诗歌被完成了学会主席收集并复印了几份。这些诗集定期分发，而且是免费的。

第一本真正的杂志直到清朝的最后几年才开始，当时，在19世纪末，一本名为埔像小說(“画报小说”)的杂志出版了。它包含了著名学者和艺术家笔下的小说和插图。这本杂志印刷时只是为了免费分发给这些学者和艺术家的朋友，让他们能够欣赏他们的作品。

革命前，著名的革命领袖梁尊功在日本创办了一本杂志。它was called新民叢報("New People"),它的目的是敦促革命，并向人民解释自由和平等的意义。这本月刊当然是朝廷禁止的，它是中国杂志史上第一本政治性杂志。

辛亥革命后，中国现代最大的出版社商务印书馆开始对此产生兴趣，杂志事业开始发展。小說月报(《小说》)and 東方推誌("Eastern Miscellany")是最受欢迎的两种期刊。前者是一本小说集，后者讨论国际经济和政治问题。《小说》停刊后，就被小說世界("Novel World"), which was被公众认为是一本很有价值的杂志。然而，这份刊物也在1917年左右停刊了。《东方杂记》继续出现，直到大东亚战争爆发，1937年商务印书馆搬到香港后才在香港出版。

当书店发现杂志对他们来说是一个新的有利可图的行业时，他们都开始把注意力投入到杂志上。激烈的竞争产生了，许多新杂志出版了。但这些杂志大多只有故事，只有极少数关注更严重的问题。

引人注目的名字

在普通故事杂志领域竞争激烈的情况下，商务印书馆开始寻找新的领域。1916年一场全国性的学生运动让他们萌生了创办一本名为少年雜誌(《年轻人》)的杂志的想法，适合初中生阅读。这个新领域也需要竞争，中华书局开始出版小朋友(“小(“朋友”)，为小学高年级学生写的，这些杂志很快被许多为年轻人甚至幼儿园儿童设计的杂志所效仿。

为了引起注意，出版商开始使用引人注目的名字他们的杂志，如紅雜誌(“The猩红杂志”)，由环球书店发行，其中占据了一个红色building;半月("Half Moon"), a bimonthly publication;禮拜六("Saturday"), a每周出现在每个星期六;红玫瑰(《红玫瑰》)，它取代了《猩红杂志》当后者ceased publication;紫雄爾("Violet"),与《红玫瑰》竞争;侦探推誌(“侦探”)，包含“夏洛克·福尔摩斯”等翻译stories; and五銅元("Five Coppers"),以5个铜币的价格出售。所有这些杂志都很受欢迎，发行量很大。顺便提一下，上述刊物的英文名称和以下刊物的英文名称大部分都是我们自己翻译的。在某些情况下，这些书名可能有公认的英文译本，但我们一直无法追溯这些译本。

文学论战

杂志之间的竞争达到了意想不到的程度。由于文言文没有公认的语法标准，这些杂志的编辑们在出版物的文学风格上展开竞争。他们中的一些人喜欢简单、直白的风格，而另一些人则坚持“美丽”、复杂的语言。这种竞争导致了编辑之间激烈的文学争斗，一家杂志的文章批评了其他杂志的写作形式。这些争论逐渐占据了很大的版面，读者们开始抱怨，他们想读的是故事，而不是编辑们的争论。

正是在这个时候，出版商开始意识到，为了增加他们的销售，必须开辟新的领域，而不是增加故事的数量杂志。于是，婦女雜誌(“女人”)和教育雜誌(“教育”)出现了，不久之后，许多同类型的杂志也纷纷效仿。

只有一个领域或多或少受到忽视，那就是政治。1914年杂志名为甲寅雜誌(“1914杂志”)问世。它的目的是讨论新宪法和其他政治问题。后来，著名政治家蔡智道又出版了一本杂志，名为民椎素(《人民权利》)。这本杂志创刊的目的是批判政府，阐述人民权利的重要性，医治旧传统的弊病。这两本杂志虽然发行量有限，但确实值得一读。

旅行、家和哲学

20世纪20年代中国旅行社成立时，出版了一份小册子杂志名为旅行雜誌(《旅行》)，以激发人们对旅行的兴趣。它配有插图的文章，描述了某些地方的风景、如何到达那里、那些地区的风俗习惯以及它们的特产。这本杂志一年前停刊了。

20世纪30年代初，在杂志出版领域出现了一股新的力量，那就是广告公司，他们开始出版自己的期刊，以便为他们所代表的产品做广告。很自然，这些刊物的大部分都是针对最有可能的顾客——女性。这些新杂志中最受欢迎的是中国联合广告公司出版的家庭(“幸福之家”)，其中讨论了家庭主妇的做饭、装饰、清洁、教育年轻一代和照顾婴儿等问题。

当然，也有关于历史和地理的杂志。这些杂志的代表有越风(“The来自Yü的风。”Yü是浙江的古称)和逸經(《悠悠哲学》)，前者在杭州出版，后者在上海出版。相对而言，后者要好得多。1937年，出版商搬到香港，出版了一份名为大風(《大风》)的新杂志，该杂志在大东亚战争爆发后停刊。

“幽默文学”

在三十年代早期，写作形式发生了巨大的变化。这种新形式被称为“幽默文学”，由林语堂博士首创。这类杂志的创刊号是論語(《人生智慧》)，其文章大多涉及人类生活中的小事，文风略显讽刺。这本杂志立刻获得了巨大的反响。很快，许多其他杂志也沿着同样的路线出现了。一时间，这些幽默杂志的发行量超过了其他所有杂志。

翻译外国杂志上的文章，从而把西方文学和习俗介绍到中国，这无疑是一个很好的想法。所以一个名为(西风)的杂志被带了出来，其内容仅由精心挑选的材料翻译而成。同样发行量很大的《西风》最近才停刊。然后还有中国版的读者文摘，名为文摘(“文摘”)。编辑们通读了中国所有的大型杂志，挑出最好的文章，并加以浓缩。

电影和八卦

在各种各样的杂志中，电影杂志是最受欢迎的，市场上有好几种。其中有专门刊登外国图片的，也有以中国电影制作为中心的。这些杂志的内容与他们的美国模式非常相似，也就是说，它们都是由关于电影明星生活的文章、制片厂的笑话和新片的评论组成的。舞台，无论是中国古典戏曲，还是中国现代舞台剧，也有自己的杂志。除了讨论舞台问题外，它们还包含关于男女演员生活和某些戏剧历史的文章。

所有这些杂志都是定期出版的——有的一周一次，有的一个月一次，等等。但中国也有一种日报杂志，叫做“蚊报”，因为它们很小，只有一张纸。它们虽然是以报纸的形式印刷，但本质上是杂志。“蚊子报”从不刊载任何新闻，但你一定会发现一些社会名人的有趣故事和八卦。

商业与摄影

还有一些出版期刊的商社处理他们特定类型的业务，如保险、制药等。也许是最著名的这些是永安月代(“永安月刊”)由上海某百货公司出版。这本杂志的发行量很好，这显然是由于它的内容是由故事和广告穿插而成的。这里要提的另一份为医学界所写水准很高的月刊是醫療新報("Bayer Medical Journal")。

和其他国家一样，也有也有专门的出版物致力于艺术和科学以及农业，卫生等。自从这些期刊都是针对非常有限的圈子主要是那些特定子学科的学生他们的发行量不是很高。

至于图片杂志，这些杂志出现的时间几乎和其他杂志一样早，但发展得不如其他杂志。最早的图片杂志是由一些艺术家画的一系列图片组成的。这些手稿非常漂亮精致，但要花很长时间才能完成。后来，当摄影术发展起来后，出现了以照片为主的新图片杂志。由于这类杂志的价格必然很高，很少有杂志能够长久保存下来。然而，有两种杂志在这里可以提一下:良友(“TheGood Friend") and時代("Time"). Both其中有一种血液循环良好。此外，它们也受到那些想了解中国人生活的外国人的喜欢，因为图片的解释是用中文和英文印刷的。

上海一直是中国杂志出版的中心。除《余风》外，上海以外，即北京、广州等地出版的期刊均可不予理会。由于这种情况，1937年上海爆发的敌对行动彻底打乱了杂志业，许多出版公司不得不与经济困难作斗争。有的关闭了自己的出版公司。而其他人搬到香港，并从那里进入内地。大东亚战争的爆发最终对旧秩序造成了致命的打击，以至于1937年以前出版的杂志几乎都不复存在。

新杂志的出现

然而，中国人还是想看杂志，不久，全新的杂志就出现了。南京的中国国民政府宣传局为协助这一新发展做了很多工作。其中最成功的新出版物是政治月刊("Politics"),女聲("Woman's的声音”),科學畫報(“科学”),和小說月報(“小说”),都值得一读。尽管由于战局的原因，这些杂志的编辑们遇到了许多困难，但他们总能设法为各自的领域争取到尽可能最好的文章。还有一种杂志叫人間味(《人间滋味》)，在南京出版，这里要提一下。

一本针对中国的全新类型的杂志展示了一个非凡成功的例子。它的名字叫⁺⁺(“一万头大象”)，虽然是为大众娱乐而写，但里面不仅有故事和连载，还有各种题材的文章。尽管诞生才一年多一点，它已经发现了两个模仿者:(“一万Lives") and 大泉("The Public”).

另一份值得期待的期刊是最近再版的雜誌(“杂志”)。在创刊号上，编辑请读者提出对杂志改进的建议，在2月号上，他提到了收到的一些建议，并表示会遵照执行，或者已经遵照执行。“幽默文学”的传统被古今(“古今”)继承，里面的文章让人联想到“生命的智慧”。老电影杂志也找到了一个更优秀的继承人在新影壇(“新电影世界”)，由中国电影制作公司出版。后一本杂志的发行量，甚至已经超过了最成功的老电影杂志。

销量与资金

销量与资金与其他国家相比，即使是中国流行杂志的发行量也不是压倒性的。不过，尽管战争带来种种不利因素，其中最受欢迎的两本新杂志——《万头大象》和《新影坛》，发行量却分别达到了3万和2.5万。事实上，这两种杂志都供不应求。

为了获得和保持大量的发行量，杂志出版商必须总是尽量压低期刊的价格。但是由于印刷成本和纸张成本极高，出版商不可能仅靠出售期刊来支付费用。因此，他们不得不从广告、个人或公共机构等其他方面寻求资金支持。目前，大多数杂志试图通过登广告来增加收入。然而，许多大的广告客户是由广告公司处理的，这些公司自己出版杂志。当然，这并没有让其他杂志更容易获得广告。

至于从个人那里获得支持，我记得有一个例子可以作为说明。张子忠将军，前山东省长，曾赞助过一个名为(“新山东”)的杂志。里面有将近一半的文章称赞这位将军的施政。这本杂志卖得很便宜，但由于它富有的赞助人，它继续出版了很长一段时间。

想要成名的富人可以支持一本杂志并利用其达到自己的目的。例如，有“卡巴莱杂志”，里面有舞蹈女孩的生活秘密，由一些著名的舞蹈女孩赞助。

出版商喜欢以连载的形式印刷小说，因为如果它们被证明是成功的，他们可以以书籍的形式再版。富尔语。由于作者的作品只收一笔稿费，这些再版作品有时意味着出版商收入的可观增加。

路边的书摊

在中国杂志发展的早期，期刊没有适当的发行制度。人们想要得到某一种杂志，首先要弄清楚是哪家书店出版的，如果不是书店出版的，谁是它的代理商。但是随着杂志业务的扩大，专门的杂志公司成立了，这些公司是各种杂志的代理商。

现在买到你想要的杂志更加方便。当你在街上散步时，你经常会发现，通常在街区的尽头，一个由男孩或老人管理的木架子。架子上摆放着各种流行杂志。如果你想要的杂志不在架子上，你可以让那个男孩或老人明天给你拿来。

那些买不起杂志的人可以去杂志公司，在商店里阅读他们想要的杂志。他们不需要支付任何费用，但他们被警告要爱护杂志。

从整体上看，中国的杂志业务与世界其他国家相比仍有很大差距。然而，政府以及出版商和公众都充分认识到它的重要性，并为它的发展做出了贡献。既然杂志是国民教育的重要工具，我们希望出版商继续淘汰二流期刊的趋势，把全部精力集中在更有价值的出版物上。